

SZABLON UMOWA CZŁONKOWSKA nr

zawarta w dniu r. w
pomiędzy
zapisaną w Wydziale w
o nr KRS, nr NIP
kapitał zakładowyzł, w całości wpłacony, zwaną w dalszej
treści umowy "Członkiem wspierającym", w imieniu której działają:

1.
2.

a Polskim Stowarzyszeniem Sztucznej Inteligencji, z siedzibą w Krakowie, al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000351975, NIP: 677-234-33-58, zwanym w dalszej treści umowy "PSSI", w imieniu którego działają:

1.
2.

§1

1. Na mocy niniejszej umowy Członek wspierający zostaje przyjęty w poczet członków wspierających Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji a wybrana forma członkostwa to: Członek wspierający, Patron, Zasłużony/Honorowy Patron* PSSI.
2. Niniejsza umowa określa wzajemne prawa i obowiązki Członka wspierającego i PSSI.
3. Członek wspierający oświadcza, że akceptuje założenia oraz zasady działania określone w Statucie PSSI, zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Statutu i wpłacania na rachunek Stowarzyszenia składki członkowskiej w wysokości określonej uchwałą Zarządu, która na dzień podpisania umowy w zależności od formy członkostwa wynosi odpowiednio (podane kwoty stanowią roczną wysokość składki):
 - Członek wspierający – 10-krotność składki członka zwyczajnego (900 zł),
 - Patron – 25-krotność składki członka zwyczajnego (2250 zł),
 - Zasłużony/Honorowy Patron – 50-krotność składki członka zwyczajnego (4500 zł).
4. PSSI po podpisaniu niniejszej umowy PSSI wystawi odpowiednią notę księgową dla Członka wspierającego.

* niewłaściwe skreślić

§2

1. Członek wspierający stowarzyszenia ma prawo:
 - posługiwania się tytułem Członek wspierający, Patron, Zasłużony/Honorowy Patron * PSSI, w zależności od wybranej formy członkostwa,
 - podawania nazwy PSSI (logo, adresu www) w swoich reklamach, ofertach, stronach WWW i innych materiałach promocyjnych,
 - otrzymywania informacji o działalności Stowarzyszenia i materiałów wydawanych przez Polskie Stowarzyszenie Sztucznej Inteligencji,
 - udziału w wybranych imprezach organizowanych przez PSSI.
2. Członek wspierający ma prawo w różnej formie wspierać działania PSSI, w szczególności ma pierwszeństwo sponsorować imprezy organizowane przez PSSI.
3. PSSI zobowiązuje się do:
 - umieszczenia informacji wraz z logo i linkiem do strony Członka wspierającego na stronie internetowej PSSI,
 - umieszczenia logo Członka wspierającego na ulotce PSSI.
 - poinformowania wszystkich członków PSSI o dołączeniu Członka wspierającego do grona członków wspierających PSSI.
4. W zależności od formy członkostwa oraz indywidualnych ustaleń, załącznik nr 1 do niniejszej umowy precyzuje pozostałe zobowiązania obu stron niniejszej umowy.

§3

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo odstąpienia od umowy, które powinno mieć formę pisemną. W szczególności odstąpienie ze skutkiem natychmiastowym może nastąpić w przypadku stwierdzenia rażących uchybień w zakresie wzajemnych zobowiązań stron określonych w niniejszej umowie.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
4. W sprawach, które nie są uregulowane niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Członek wspierający

PSSI

.....
.....
* niewłaściwe skreślić

Załącznik nr 1 do umowy członkowskiej nr

W ramach zawartej umowy w zależności od formy członkostwa PSSI zobowiązuje się do:

- **w przypadku Patrona:**

1. Umieszczenia logo Członka wspierającego oraz informacji marketingowych o Członku wspierającym na stronie internetowej PSSI.
2. Umieszczenia logo Członka wspierającego oraz informacji marketingowych na materiałach promocyjnych wybranych konferencji, sympozjów, warsztatów, a także innych spotkań organizowanych lub współorganizowanych przez PSSI.
3. Umieszczenia logo Członka wspierającego oraz haseł marketingowych na wybranych gadżetach stowarzyszenia.
4. Umieszczenia logo Członka wspierającego oraz informacji marketingowych o Członku wspierającym na ulotkach PSSI.
5. Umieszczenia informacji o Członku wspierającym w rozsyłanym co kwartał elektronicznym biuletynie stowarzyszenia.
6. Umożliwienia przeznaczenia składki członkowskiej na nagrodę w konkursie PSSI na najlepszą pracę doktorską (logo Członka wspierającego zostanie umieszczone na plakacie konkursu oraz dyplomach konkursowych).

- **ponadto, w przypadku Zasłużonego/Honorowego Patrona:**

7. Umieszczenia logo Członka wspierającego na głównej stronie internetowej PSSI.
8. Umożliwienie prezentacji Członka wspierającego oraz przekazania informacji marketingowych na wybranych konferencjach, sympozjach, warsztatach, a także innych spotkaniach organizowanych lub współorganizowanych przez PSSI.
9. Umieszczenia logo Członka wspierającego oraz informacji marketingowych o Członku w wybranych materiałach wydawanych przez PSSI.
10. Umożliwienia zgłaszania propozycji i sponsorowania konkursów (np. BPA/BSPA/BMTA).
11. Umożliwienia rozesłania ulotek, gadżetów oraz innych materiałów marketingowych Członka wspierającego w korespondencji wysyłanej do członków i sympatyków PSSI.
12. Umieszczenia całostronicowej prezentacji lub artykułu w drukowanych materiałach wydawanych przez stowarzyszenie i rozsyłanych członkom i sympatykom PSSI.
13. Zaproszenia przedstawiciela Członka wspierającego do udziału w imprezach i wydarzeniach realizowanych przez PSSI.
14. Rozsyłania poprzez listę mailingową do wszystkich członków stowarzyszenia (co kwartał lub wraz z rocznym sprawozdaniem) informacji marketingowych na temat Członka.
15. Umożliwienia przekazania ulotek, gadżetów oraz innych materiałów marketingowych Członka wspierającego uczestnikom wydarzeń organizowanych przez PSSI.

Ponadto, inne zobowiązania mogą wynikać z indywidualnej umowy, np. z dodatkowego sponsorowania konferencji goszczącej PSSI w danym roku:

16. Umożliwienia Członkowi wspierającego prezentacji rozwiązań/projektów korporacyjnych podczas konferencji goszczącej PSSI, w szczególności nowatorskich narzędzi, które mogą być wykorzystywane podczas badań, dydaktyki lub wykorzystania przemysłowego.
17. Umieszczenia prezentacji/artykułu w materiałach informacyjnych konferencji goszczącej.
18. Umieszczenia logo firmy w materiałach informacyjnych konferencji goszczącej PSSI.
19. Udostępnienia miejsca na „wystawę” (w formie ścianki lub plakatu) na korytarzu i salach konferencyjnych konferencji goszczącej PSSI.

Powyższe punkty stanowią jedynie szablon załącznika i wzajemne zobowiązania mogą się różnić w indywidualnych przypadkach.